



FOTOTECHNIK

Fototechnik to zawód, który łączy umiejętności techniczne i wrażliwość na estetykę. Osoba wybierająca ten zawód musi posiadać ponadprzeciętne zdolności manualne, oraz umiejętności obsługi zaawansowanych urządzeń, wykorzystywanych na terenie danego zakładu fotograficznego. Od czasu masowej digitalizacji fotografii amatorskiej, narzędziem najczęściej wykorzystywanym przez fototechnika jest komputer, oraz zaawansowane oprogramowanie graficzne, dlatego też znajomość ich obsługi na poziomie zaawansowanym jest w tym przypadku niezwykle istotna. Pracę wykonuje w atelier fotograficznym, laboratorium lub w plenerze.

Zadania zawodowe fototechnika:



- organizuje prace fotograficzne;
- wykonuje zdjęcia do legitymacji, portretowe, reklamowe, reportażowo-prasowe, dokumentacyjne;
- wykonuje fotokopie pism i dokumentów;
- dokonuje zapisu oraz przetwarzania i wizualizacji informacji obrazowej w laboratoriach fotograficznych usługowych, profesjonalnych, przemysłowych;
- zajmuje się obróbką fotochemiczną wykonanych przez siebie lub powierzonych zdjęć;
- przygotowuje projekty multimedialne, wykonuje do nich materiały.

Jeśli...

- masz zainteresowania techniczne, elektroniczne i informatyczne
- masz dobrą ostrość wzroku i prawidłowe rozróżnianie barw
- jesteś uzdolniony manualnie i sprawny fizycznie
- nie lubisz rutyny
- jesteś wrażliwy na estetykę
- masz wyobraźnię przestrzenną, pamięć wzrokową
- jesteś dokładny i staranny, cierpliwy
- posiadasz umiejętność samokontroli i samooceny
- przejawiasz gotowość do samokształcenia (podnoszenia kwalifikacji zawodowych)
- lubisz fotografowanie, kontakty z ludźmi

– **możesz wybrać zawód fototechnik.**



Przeciwwskazania zdrowotne:

- skłonność do uczuleń skórnych oraz dróg oddechowych,
- brak widzenia obuocznego, daltonizm,
- choroby układu oddechowego i nerwowego,
- kalectwo uniemożliwiające wykonywanie czynności manipulacyjnych,
- zaburzenia równowagi i orientacji związane z przebywaniem w pomieszczeniach zamkniętych i zaciemnionych.

Warunki pracy:

Praca fototechnika odbywa się w pracowniach i w atelier fotograficznych, halach zdjęciowych i montażowych (w których występuje duże zróżnicowanie warunków oświetleniowych), w działach obróbki materiałów fotograficznych (w kontakcie z chemikaliami) lub na wolnym powietrzu podczas wykonywania zdjęć. Czas pracy z reguły jest nienormowany.



Kariera edukacyjna

Zawód fototechnik możesz zdobyć w 5-letnim technikum. W trakcie nauki będziesz zdobywał dwie kwalifikacje składające się na ten zawód: „Rejestracja i obróbka obrazu” oraz „Wykonywanie i realizacja projektów multimedialnych”. Kształcenie w ramach każdej z tych kwalifikacji zakończone jest zewnętrznym egzaminem zawodowym, którego pozytywny wynik umożliwi Ci otrzymanie 2 świadectw potwierdzających ww. kwalifikacje, a po ukończeniu szkoły otrzymasz dodatkowo dyplom potwierdzający kwalifikacje zawodowe. Ale to nie jedyna droga. Jeśli po szkole podstawowej zdecydujesz się na 4-letnie liceum ogólnokształcące, to w przyszłości chcąc zostać fototechnikiem, możesz podjąć naukę na tzw. kwalifikacyjnych kursach zawodowych (KKZ), z których każdy będzie obejmował jedną kwalifikację w zawodzie. Po ukończeniu 2 kursów i zdaniu po każdym z nich egzaminu otrzymasz 2 świadectwa. Mając świadectwo ukończenia liceum, otrzymasz dodatkowo dyplom potwierdzający kwalifikacje. Posiadając świadectwo dojrzałości, możesz kontynuować naukę na studiach, np. na kierunku fotografia.



Kariera zawodowa

Fototechnik może być zatrudniony w laboratoriach fotograficznych usługowych, profesjonalnych, przemysłowych, w wydawnictwach i drukarniach, telewizji i wytwórni filmowej. Fototechnicy znajdują również zatrudnienie w innych sferach działalności, np. w laboratoriach naukowo – badawczych, kryminalistycznych, medycznych, archeologicznych, archiwach, muzeach itp.



kliknij na obrazek aby zobaczyć filmik o zawodzie

Perspektywy pracy w zawodzie:

Fototechnik najczęściej sam musi zadbać o reklamę swoich usług, o pozyskiwanie klientów. Miernikiem awansu w tym zawodzie jest to, że dana osoba jest rozpoznawalna, otrzymuje dużo zleceń, a tym samym staje się niezależna. Możliwości awansu w tym zawodzie są nieograniczone. O tym może decydować miejsce pracy – im bardziej znana agencja reklamowa czy studio, tym większe szanse rozwoju i zdobycia uznania.